

Designação do projeto | O projeto CIM - Color is More tem por objetivos a oferta de bordados e estampados com design inovador e diferenciado, a entrada no segmento de luxo e o maior valor dos produtos “Made in Portugal”

Código do projeto | NORTE-06-3827-FEDER-000950

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Código Essencial, Lda.

Data de aprovação | 2019-06-04

Data de início | 2017-12-11

Data de conclusão | 2019-05-31

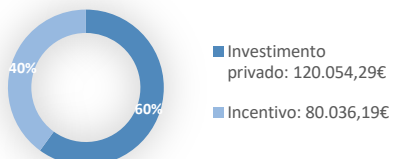
Custo total elegível | 213.354,07€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 85.341,63€

Síntese do Projeto:

- Orientação para produtos que pelas suas características de diferenciação;
- Aposta na inovação e na tecnologia, por forma a obter produtos inovadores;
- Oferta de produtos com elevado design, onde a cor é o principal fator de diferenciação e o estampado fator crítico de sucesso;
- Alargamento do mercado às novas tendências digitais, melhoria da comunicação da marca e do relacionamento com clientes através da criação do website;
 - Conquista de novos segmentos de mercado de forte valor acrescentado, em particular, Espanha onde a proximidade geográfica é fator competitivo;
 - Promoção do emprego e da qualificação dos colaboradores;
- Crescimento do volume de negócios em 84% entre 2016 e 2019, atingindo neste último ano, 440 mil euros;
- Criação líquida de 3 postos de trabalho entre 2016 e 2019

FEDER



Designação do projeto | O projeto CIM - Color is More tem por objetivos a oferta de bordados e estampados com design inovador e diferenciado, a entrada no segmento de luxo e o maior valor dos produtos “Made in Portugal”

Código do projeto | NORTE-06-3321-FSE-000732

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Código Essencial, Lda.

Data de aprovação | 2019-10-10

Data de início | 2017-12-11

Data de conclusão | 10-12-2019

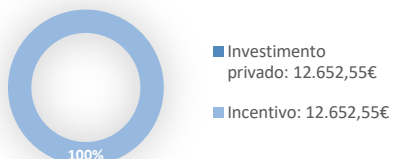
Custo total elegível | 12 652.55€

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 12 652.55€

Síntese do Projeto:

- Orientação para produtos que pelas suas características de diferenciação;
- Aposta na inovação e na tecnologia, por forma a obter produtos inovadores;
- Oferta de produtos com elevado design, onde a cor é o principal fator de diferenciação e o estampado fator crítico de sucesso;
- Alargamento do mercado às novas tendências digitais, melhoria da comunicação da marca e do relacionamento com clientes através da criação do website;
 - Conquista de novos segmentos de mercado de forte valor acrescentado, em particular, Espanha onde a proximidade geográfica é fator competitivo;
 - Promoção do emprego e da qualificação dos colaboradores;
 - Crescimento do volume de negócios em 84% entre 2016 e 2019, atingindo neste último ano, 440 mil euros;
 - Criação líquida de 3 postos de trabalho entre 2016 e 2019

FSE



Designação do projeto | O projeto Print2Tex - Printed Texturized Textiles tem por objetivo a oferta de vestuário para criança com design inovador e funcional.

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000272

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CÓDIGO ESSENCIAL LDA

Data de aprovação | 15-11-2021

Data de início | 01-12-2021

Data de conclusão | 30-11-2022

Custo total elegível | 234 072.00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 93 628.80 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

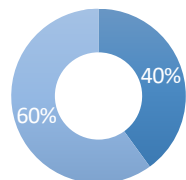
O projeto Print2Tex pretende dotar a Código Essencial de todos os meios técnicos e físicos necessários à oferta de vestuário com design diferenciado e inovador para os segmentos mais evoluídos e geradores de riqueza, contribuindo assim para a recuperação económica da entidade, do setor e do país face ao impacto económico da atual pandemia de covid-19.

Indicadores

O.08.08.03.P – Postos trabalho a manter: 9

R.08.08.03.P – Manutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 9

FEDER



Investimento Público	93 628.80 €
Investimento Privado	140 443,20